



II. Organisatie Regioplan - Structuur

→ Informatie over het opzetten van een structureel regioplan

Het regioplan heeft een goede organisatie nodig om de kans van slagen te vergroten. In dit document worden hoofdpunten beschreven om dit plan een stevige basis te geven.

Doel

Het doel voor een regioplan is het promoten en werven van jeugdspelers voor verschillende (nieuwe) jeugdverenigingen in de regio/provincie die een actief jeugd beleid (willen) uitvoeren. Dit om zowel de kwaliteit als de kwantiteit in de regio te verbeteren.

Schets

A. X-aantal (jeugd)clubs in de omgeving voorzien van een actief jeugd beleid in samenwerking met bonden, clubs, jeugdleiders/trainers e.d.

B. ICT-voorzieningen optimaliseren.

1. Multifunctionele website voor de regio
 - a. Doorlopende communicatie
 - b. Damkalender
 - c. Toernooien
 - d. Trainingsmateriaal
 - e. Actief/passief
 - f. Interactief: competities/online-trainen of spelen
2. Alle jeugddamclubs een actieve website

C. Kader/Opleiding

1. Opleiden van trainers
2. Ouders meer betrekken bij de club/organisatie
3. Opleiding en (les)materiaal jeugdclub

Plan

Coördinator

Elk regioplan dient een regio-coördinator te hebben. Een regio-coördinator zorgt voor het uitvoeren, controleren en continuïteit van het regioplan. De coördinator wordt bijgestaan door een supervisor (ervaringsdeskundige regioplan).

Globale aanpak

Coördinator → Werkgroep per club → Maatwerk → Uitvoering → Continuïteit

Takenpakket

1. Coördineren
2. Opdracht geven en nemen
3. Maatwerk per regio/club
4. Prioriteiten per regio/club
5. Inventarisatie regio/club in kaart brengen
6. Adviseren
7. Evalueren

Aanpak

1. Inventariseren per club door coördinator (oriënterend gesprek)
2. Werkgroep per club samenstellen met coördinator
3. Kennismanagement
4. Implementeren van 'Concept Hoogeveen'
5. Tijdsplan uitschrijven
6. Maatwerk uitschrijven
7. Per kwartaal evalueren en meedenken, coördineren en ondersteunen per werkgroep.
8. Samenwerken met jeugdleiders (hoofdwergroep)

Overige

- Communicatie / samenwerkingen zoeken
- Topsport
- Breedtesport
- Opzetten/organiseren activiteiten/evenementen

Competentieprofiel Coördinator

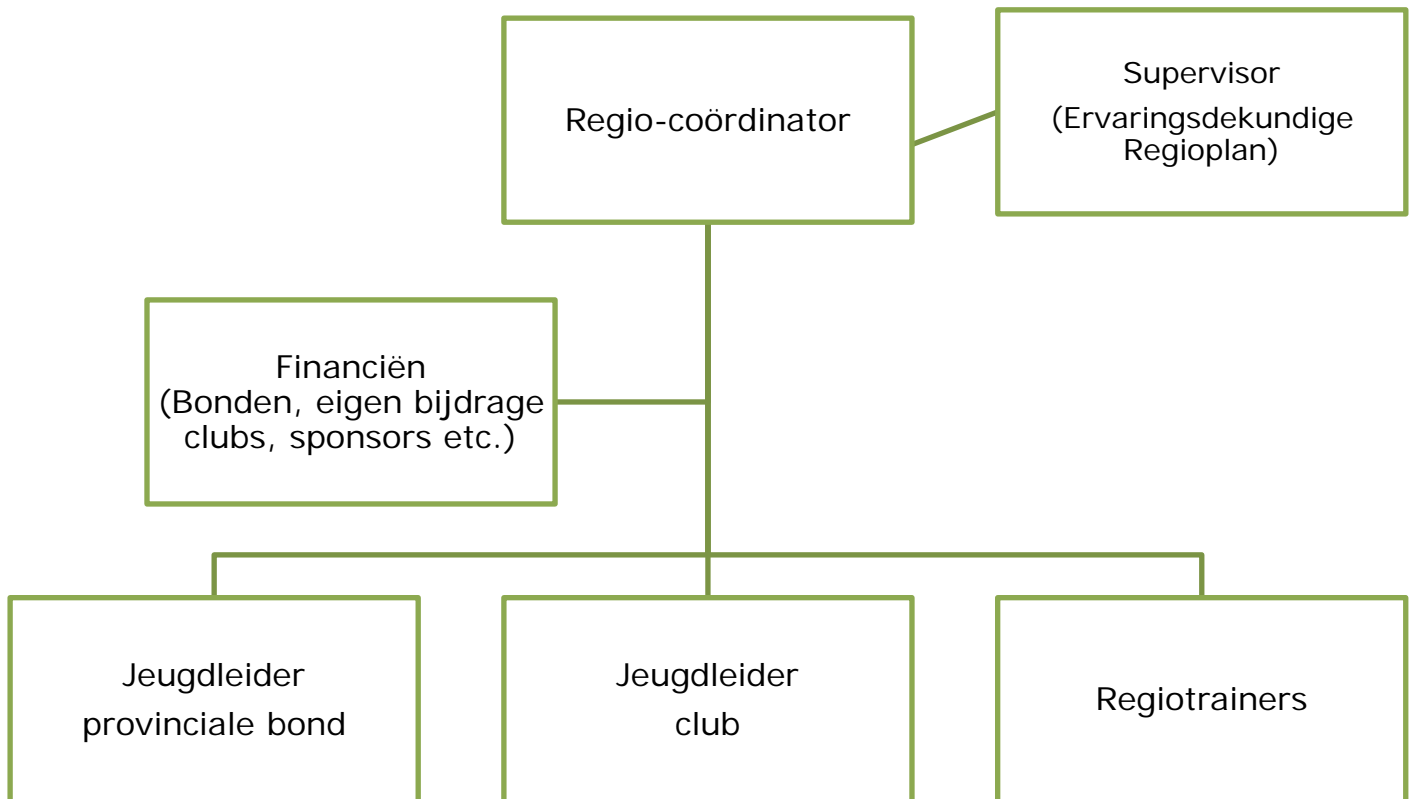
Initiatief	Probeer zelf mogelijkheden te onderzoeken of uitproberen. Niet afwachten op anderen, maar juist proactief handelen.
Flexibel	Het is mogelijk om je gemakkelijk te kunnen aanpassen aan veranderde werkwijze, werktijden, taken, verantwoordelijkheden, beleid, omgeving en gedragingen van anderen.
Reflectie	Zelf kunnen stilstaan bij procesveranderingen en beslissingen die je maakt en kijken naar de verbeteringen die moeten worden doorgevoerd.
Opbouwen en onderhouden	Je bent in staat om relaties en netwerken te kunnen opbouwen en onderhouden om zo de doelen te kunnen halen.
Overtuigen	Het is heel belangrijk om mensen te kunnen overtuigen van het juiste beleidsplan of een vernieuwende aanpak.
Strategische visie	Belangrijk is om vraagstukken en oplossingen in een lang tijdsboog te kunnen plaatsen. Ontwikkelen van een toekomstgerichte visie op basis van een 2-5 jarig plan.
Analyse	Adequaat herkennen en oplossen van problemen. Het is nodig om een vraagstelling te ontleden, verbanden te leggen en trekken van conclusies.
Kennis	Op de hoogte zijn van de huidige ontwikkelingen of andere omgevingsfactoren en dit benutten om doelstellingen te halen.

Toelichting

Daarnaast wordt er gekeken naar:

- Motivatie: ben je in staat om gemotiveerd voor een langer termijn een club te helpen en daarmee relaties op te bouwen en ontwikkelen.
- Intelligentie: Heb je de juiste intelligentie om maatwerk te leveren en doelstellingen te halen.
- Vaardigheden: Beschik je over de vaardigheden en ervaring om het beleid uit te voeren.
- Persoonlijkheid: Beschik je over de juiste persoonlijkheid om te werken aan ontwikkeling van de competenties.

Organisatiestructuur



Zoals in de organisatiestructuur te zien is, houdt de supervisor toezicht op de regio-coördinator. Tevens is de supervisor ondersteuner en sparringpartner van de regio-coördinator.

De financiële middelen die nodig zijn voor de uitvoering van een regioplan kunnen (vaak) komen van de provinciale bonden, verenigingen, sponsors etc. Ideaal is dat de regio-coördinator samenwerkt met de provinciale jeugdleader(s), jeugdleaders per club en regiotrainers. Een regioplan wordt vaak als beleid gezien bij de provinciale dambonden.

Een jeugdclub is maatwerk

Veel damverenigingen kampen met een dalend jeugdledenaantal of hebben zelfs geen jeugdleden meer of weten niet hoe ze het beste jeugdleden kunnen werven. Een club met een gezonde jeugdafdeling is verzekerd van een mooie en stabiele toekomst. Veel damclubs vallen om door de vergrijzing en hebben geen aanwas van onderen om het ledenaantal op te krikken. Het is daarom belangrijk dat damclubs, die graag een jeugdclub willen starten of versterken, een sterk jeugdbeleid op maat hebben klaarliggen en jaarlijks kunnen uitvoeren.

Waarom een maatwerkplan?

Strategie is altijd maatwerk. Wat bij de ene club goed werkt, hoeft per se niet bij een andere club. Dit omdat elke club uniek is en elke club heeft andere mensen, processen, systemen, activiteiten, financiën en een ander cultuur. Het gaat erom dat een strategie wordt gekozen die past bij de identiteit van de club. Zonder (persoonlijke) verbondenheid van de mensen zal de optimale waarde en voordelen niet gecreëerd worden.

Wat levert het op?

Clubs met een duidelijk en goed maatwerkplan creëren meer waarde om jeugdleden, maar ook kader, financiën, PR etc., te werven, te behouden en te versterken. Wat vooraf wordt nagestreefd (voorgenomen strategie) blijkt echter in de praktijk niet volledig gerealiseerd te kunnen worden. Gedurende het proces blijken zaken niet realiseerbaar maar kunnen nieuwe kansen en mogelijkheden ontstaan. Uiteindelijk is achteraf pas vast te stellen hoe de strategie vorm heeft gekregen en wat de resultaten en effecten hiervan zijn. Een goed strategisch proces zorgt ervoor dat kerncompetenties diep in de club raken, waardoor waarde en strategisch voordeel wordt behaald.

Waar kan een coördinator / VO¹ in ondersteunen?

- **Beleid**
 - Opleiden van kader
 - Ontwikkelen (promotie-)materiaal
 - Maatwerk leveren
 - Benutten van netwerk
 - Kennismanagement
 - Advisering

- **Activiteit**
 - Organiseren van een kick-off evenement
 - Trainingen
 - Clinics

“Strategische winst door een maatwerkplan”

¹ VO = Verenigingsondersteuning